支援2 ハンズオン支援

専門家派遣によるハンズオン支援

糸満市内の事業者を10社ほど選定し、専門家による個別支援を行います！

現場指導（売り場改善）

売場改善による売上Up！

バイヤーマッチング

新規販路開拓！

プロモーション指導

メディア露出による集客や販売向上

商品開発指導

商品・サービスの開発および改良

ECサイトリニューアル指導

販売商品構成の見直しサイトリニューアルによる売上Up

補助金獲得およびクラウドファンディング活用支援

申請書類作成時の指南

補助事業情報の提供

高付加価値化商品開発支援

申込期限 2022年9月12日[月] 12:00まで

※本事業参加については事前申し込みが必要です。上記期限までに右のQRコードからお申し込みください。（簡単なアンケート項目があります）

※QRコード以外からのお申し込みをご希望の方はお問い合わせください。

事業参加のお申し込みはこのQRコードから！

https://22450675.hubspotpagebuilder.com/itomancity.hanrokakudaijigyou

糸満市 経済部 商工水産課

事業内容のお問合せもお気軽にご連絡ください！

Noise Value Corporation

株式会社ノイズ・バリュー社
mac@noisevalue.co.jp〈担当:マカーティー〉
tel.098-860-6077 fax.098-860-6078

営業時間 平日10時～18時

参加費無料！

令和４年度 糸満市地場産品販路拡大事業（EC等）

稼ぐ力を養い実践する！

そのスキルとコネクションをつくる支援事業です。

本事業では、糸満市の事業者さんの「稼ぐ力」を高めることを目的に、
地場産品のブランド力向上を図ります。

沖縄県内外、さらには海外から愛着を持たれるほどの、糸満市ブランドの育成を行います。
販路拡大はもちろん、糸満市への誘客、そして消費拡大のために、
様々な講師陣から得られる、多くのノウハウとスキルを身に付けてください。

チャレンジ精神を持つ、糸満市内の事業者さんのご参加をお待ちしています！

主な支援

1 ビジネスの知識とスキルを磨く **講座＆ワークショップ**

2 専門家派遣による **ハンズオン支援**

対象

糸満市に本社または支社、営業所、工場を構える事業者
（製造業・小売業・流通業・観光業・就労支援施設など）

充実の内容！

日程	第1回 9月14日	第2回 9月28日	第3回 10月6日	第4回 10月14日	第5回 10月26日	第6回 11月9日	第7回 11月16日	第8回 11月25日	第9回 11月30日	第10回 12月7日	第11回 2月22日
テーマ	情報収集・活用力を磨く		販路拡大と消費拡大を狙うDX推進力（EC）		DX推進力を磨き、情報発信力を身に付ける				商品開発力を身に付ける/EC	販促・集客力を身に付ける	マーケティング調査結果報告および情報の活用事例紹介＋DXによる業務効率化 ※オンライン
内容	ブランディング&マーケティング力の向上と事例	競合分析による自社の強みと弱みの抽出から、稼ぐ戦略構築へ	国内・海外市場情報を読み取り、販路拡大に活かす！＋店舗の魅力向上で売上倍増！（小売編）	国内・海外市場情報を読み取り、販路と誘客に活かす！（食品編／非食品編）＋メルカリの活用方法	ECで国内外市場を開拓！（ECプラットフォームの活用から越境ECまで）	SNSの基礎講座＋流通販路開拓時に求められる写真の撮り方、活かし方	コミュニティマーケティングでファンを獲得！SNSでファンを増やすプロモーション方法	初めての動画プロモーション！人気Youtuberから学ぶSNSを活用した動画プロモーションの極意	バズるパッケージはこうして作る！パッケージデザインとプランディング（国内、海外事例）	コストをかけずに宣伝の反響を上げる、自ら稼ぐチカラを養う！販促・集客力向上のスキルアップ	
ワークショップ		◎		◎		◎	◎			◎	

事業説明会も行います！

糸満市 経済部 商工水産課

事業内容のお問合せもお気軽にご連絡ください！

Noise Value Corporation

株式会社ノイズ・バリュー社
mac@noisevalue.co.jp〈担当:マカーティー〉
tel.098-860-6077 fax.098-860-6078

営業時間 平日10時～18時

より詳しい情報は中面へ！

全11回開催！

支援1 講座＆ワークショップ

稼ぐチカラを養うプログラム！

糸満市役所のとなりです！

場所 糸満市観光文化交流拠点施設 シャボン玉石けん くくる糸満 会議室3
〒901-0364 沖縄県糸満市潮崎町1丁目1-2

時間 各回共通 14:00-16:00 ※研修会前後に個別相談会実施予定

情報収集・活用力を磨く【①9.14[水]／②9.28[水]】

マーケティング＆プランディング

商品企画・販売・開発に役立つ情報収集の方法と活かし方

講師:ノイズ・バリュー社 青木 元
フードデザインサポート 宮里 学 氏

【青木】沖縄県物産公社やノイズ・バリュー社で300以上の商品開発と販路開拓を支援。中小企業の支援に長ける。商工会・商工会議所、沖縄県産業振興公社、OCVBの専門家に登録。

【宮里氏】品質管理や流通・開発支援に取り組むほか、HACCPや食品表示の指導も行う。沖縄県商工会連合会エキスパート・バンク専門家。

【1回目】
❶事例紹介、競合分析調査の方法を知る
❷競合分析調査の実践
❷戦略の創り方と活かし方

【2回目】
❶競合分析調査の実践

販路拡大と消費拡大を狙う／DX推進力(EC)【③10.6[木]／④10.14[金]】

小売店の現場から市場の声を拾って活かす！

講師:ライフスタンダード 佐橋 賢治 氏

経営コンサルティング業・卸売業を中心に、生活雑貨「LIFEグループ」運営のほか、生活雑貨の製造・卸売、EC通販、販売・支援、海外進出支援などを手掛ける。

- ●国内外の売れ筋商品情報を知り商品販売に活かす！
- ●営業提案力を上げる営業ツールの事例
- ●今日からできる売場の作り方 店舗や売場の魅力向上方法
- ●EC市場の売れ筋商品紹介(国内外)

モノ消費でなくコト消費を狙う消費拡大

市場情報収集 販路＆消費拡大

講師:Attitude 田里 宗章 氏
沖縄産業振興公社 竹内 章祝 氏

【田里氏】海外市場販路開拓を手掛ける。国内販路のコネクションも豊富。これまでにもノイズ・バリュー社と連携し、国内・海外販路開拓の実績有り。

【竹内氏】地域特産品開発で厚生労働省「ものづくり観光・ブランド化部門」最優秀賞受賞。沖縄県産業振興公社の産官学連携製品開発支援事業専門コーディネーターとして現在も活動中。

- ●コロナ禍の市場変化を掴む！キーワードは他人への土産から自分への土産へ
- ●土産品の価値づくり「情緒的価値」と「機能的価値」の両立が商品販売の鍵
- ●地域資源を活かした商品プロデュースの在り方
- ●国内外の売れ筋商品情報を知り商品販売に活かす！
- ●メルカリ活用術

EC【⑤10.26[水]】

越境EC＋国内EC

ECで国内外市場を開拓！ECプラットフォームの活用から越境ECまで

講師:トゥルーコンサルティング
築館 一貴 氏、佐々木 優 氏

【築館氏】マーケット内の市場調査、分析と商品開発を得意とし、様々な業界のコンサルティング経験を持つ。また、現在急拡大を遂げているSNSマーケティングにも精通している。

【佐々木氏】東南アジア、中国向け越境ECのスペシャリスト。自身も東南アジアでのビジネス経験があり、現地市場分析・商品調査に強みを持ち、東南アジア企業の日本市場への進出支援も行っている。

- ●中小・小規模事業者が攻めるべき越境EC市場とは
- ●国内外のEC販売時に響く商品構成
- ●プラットフォームを活用したEC事例紹介 まずは売上500万～1000万を目指すEC販売の在り方

PR【⑥11.9[水]】

SNS基礎撮影

SNSの基礎講座＋流通販路開拓時に求められる写真の撮り方、活かし方

講師:ALIVE 上杉 茂久 氏

沖縄を代表するフォトグラファー。二階堂ふみの子供時代を撮影しデビューのきっかけをつくる。オリオンビールや地域PR冊子など様々なジャンルの撮影を手掛ける。

- ●販売PRに活きるSNS活用術(入門編)
- ●商談や商品PRに活きる！写真撮影のテクニック
- ●スマホで出来る撮影術 (写真を撮ってみよう！)

SNS【⑦11.16[水]】

SNS応用ファンづくり

コミュニティマーケティングでファンを獲得！SNSでファンを増やすプロモーション方法

講師:料理通信社 浅井 裕喜 氏

国内外の食の最新情報を発信するメディア『料理通信』の広報を担当。様々なSNSを担当し、特にFacebookでは立ち上げから広告を一切使わずにファン数13万人を突破。

- ●思わず“食べたい・買いたい・行ってみたい”気持ちを起こさせる、SNS活用術
- ●発信方法の実習を通じ、自社商品やサービスとその背景にある地域の魅力を伝える表現方法

SNS【⑧11.25[金]】

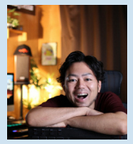
YouTube活用

初めての動画プロモーション！人気Youtuberから学ぶSNSを活用した動画プロモーションの極意

講師:Youtuber アスファルト 城間 氏

2019年の海外映像コンテストにて、日本人初となる[Best Short Video]を受賞。YouTubeで培ったノウハウを活かし、視聴者と発信者を繋ぐコンテンツを企画・制作。

- ●YouTubeの概要と機能
- ●視聴者と発信者を繋ぐコンテンツの在り方
- ●商品や自社のプロモーションに活きるバズる！動画プロデュース術



商品開発力を身に付ける／EC【⑨11.30[水]】

バズるパッケージはこうして作る！パッケージデザインとブランディング

パッケージデザイン 外国人の嗜好

講師:ノイズ・バリュー社 我喜屋 俊二
青潜BestDiveOkinawa ダン・エイミー 氏

【我喜屋】パッケージデザインや販促・営業ツール開発のほか、PRやプロモーションにも長ける。また、沖縄物産のECサイトを構築し、販売・運営の実績有り。

【エイミー氏】香港出身沖縄在住。日本商品の香港向けECショップを運営。また、自身のFacebookで沖縄の情報を発信し、フォローワーは9万人にのぼり、インフルエンサーとしても活躍。

- ●パッケージデザインに求められる要素と海外向けパッケージデザインの傾向と留意点
- ●なぜ日本が好まれる？物産・観光の面から外国人の日本に対する評価を知る
- ●良いパッケージ開発は良いオリエンから。デザインオリエンシート作成方法
- ●エイミー氏が運営するECサイトの人気商品とは？

販促・集客力を身に付ける【⑩12.7[水]】

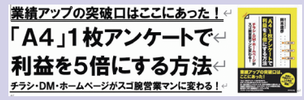
コストをかけずに宣伝の反響をあげ自ら稼ぐ力を養う！販促集客力向上のスキルアップ

販促／集客

講師:フィードバックドリブン 豊平 尚哉 氏

中小企業の研修講師、販売促進のコンサルティング業務(沖縄、東京、大阪など)を中心に活動中。また、自身が経営しているジムの集客実績やノウハウを活かした他社への指導に定評。

- ●アンケートからお客様の心理や行動を読み解き、集客や販促への活かし方を学ぶ
- ●「集客」や「業績アップ」に繋がった中小・小規模事業者事例
- ●「A4」1枚アンケートで利益を5倍にするスキルを身に付け、SNSや店頭POPでの情報発信、BtoBの商談資料の作成、集客のコツを掴む



報告会【⑪2.22[水]】※オンライン開催を予定

本事業で実施されたマーケティング調査結果報告および情報の活用事例紹介 ＋ DXによる業務効率化

気になる講座だけの参加もOK！